Perfect Soft & Training
Centre de formation & développement IT — Tunis

CATALOGUE 2026

Formations pour les entreprises

Intra-entreprise, inter-entreprises, à distance ou hybride : 18 formations sur mesure pour développer les compétences de vos équipes.

+216 52 52 52 06 · contact@perfectsoft.tn · perfectsoft.tn
Passage, Rue Kirch Akbar, Tunis, Tunisie

PRÉSENTATION

Un partenaire formation au service de votre performance

Perfect Soft & Training accompagne les entreprises et institutions dans le développement des compétences numériques de leurs équipes. Chaque formation est adaptée à votre secteur, à vos outils et au niveau réel des participants, après une analyse de vos besoins.

4 modalités
Intra-entreprise, inter-entreprises, à distance (classe virtuelle) ou hybride.

Formateurs praticiens
Des experts en activité qui transmettent des pratiques directement applicables.

Évaluation et attestation
Évaluation des acquis, attestation par participant et rapport de fin de formation.

Financement
Accompagnement au montage des dossiers liés à la TFP, sous conditions d'éligibilité.

Domaines et formations

Bureautique & productivité

Excel avancé : fonctions, automatisation et reporting	2 jours · 14 h
Tableaux croisés dynamiques : analyser vos données en quelques clics	1 jour · 7 h
Microsoft 365 : collaborer efficacement avec Teams, OneDrive et SharePoint	2 jours · 14 h

Data & Business Intelligence

Power BI : concevoir des tableaux de bord décisionnels	3 jours · 21 h
Power BI avancé : langage DAX et modélisation	2 jours · 14 h
Analyse de données pour la prise de décision	2 jours · 14 h

Intelligence artificielle

IA générative pour les métiers : ChatGPT, Copilot et outils IA au quotidien	2 jours · 14 h
Automatiser les processus de l'entreprise avec l'IA	2 jours · 14 h

Cybersécurité

Sensibilisation à la cybersécurité pour tous les collaborateurs	1 jour · 7 h

Sécurité des applications web : OWASP et bonnes pratiques de développement	3 jours · 21 h

Développement & DevOps

Développer des applications métier avec Laravel	5 jours · 35 h
React : créer des interfaces web modernes	4 jours · 28 h
Python pour l'automatisation et l'analyse de données	3 jours · 21 h
Git, Docker et intégration continue : les fondamentaux DevOps	3 jours · 21 h

Marketing digital

Réseaux sociaux : définir et piloter la stratégie de l'entreprise	2 jours · 14 h
Publicité en ligne et référencement (Meta Ads, Google Ads, SEO)	2 jours · 14 h

Gestion de projet & management

Gestion de projet Agile et Scrum	2 jours · 14 h
Transformation digitale et IA : les clés pour les managers et dirigeants	1 jour · 7 h

BUREAUTIQUE & PRODUCTIVITÉ

Excel avancé : fonctions, automatisation et reporting

Maîtriser les fonctions avancées, fiabiliser les fichiers et automatiser les tableaux de bord de l'entreprise.

DURÉE	NIVEAU	MODALITÉS	VALIDATION
2 jours · 14 h	**Intermédiaire**	**Intra, Inter, À distance, Hybride**	**Attestation**

Objectifs pédagogiques

- ✓ Utiliser les fonctions de recherche, logiques et conditionnelles avancées
- ✓ Structurer des données fiables avec les tableaux et la validation
- ✓ Construire des tableaux de bord clairs avec graphiques et mise en forme conditionnelle
- ✓ Automatiser des tâches répétitives avec les macros enregistrées

Public concerné

Collaborateurs des services finance, contrôle de gestion, RH, achats, commercial et assistants de direction utilisant Excel au quotidien.

Prérequis

Connaître les bases d'Excel : saisie, formules simples, mise en forme.

Programme

Jour 1 — Fonctions avancées et fiabilité des données

- Rappels : références relatives, absolues et nommées
- Fonctions RECHERCHEX, INDEX/EQUIV, SI imbriqués, SI.CONDITIONS
- Fonctions statistiques conditionnelles : SOMME.SI.ENS, NB.SI.ENS, MOYENNE.SI.ENS
- Mettre les données sous forme de tableau, validation des données, listes déroulantes
- Fonctions de texte et de dates pour nettoyer des extractions

Jour 2 — Tableaux de bord et automatisation

- Mise en forme conditionnelle avancée et indicateurs visuels
- Graphiques combinés, sparklines et segments
- Introduction à Power Query pour importer et transformer des données
- Enregistrer et exécuter une macro, bouton d'action, sécurité des macros
- Atelier : réalisation d'un tableau de bord mensuel complet

BUREAUTIQUE & PRODUCTIVITÉ

Tableaux croisés dynamiques : analyser vos données en quelques clics

Synthétiser et analyser rapidement de grands volumes de données avec les tableaux et graphiques croisés dynamiques.

DURÉE	NIVEAU	MODALITÉS	VALIDATION
1 jour · 7 h	**Intermédiaire**	**Intra, Inter, À distance, Hybride**	**Attestation**

Objectifs pédagogiques

- ✓ Préparer une source de données exploitable
- ✓ Créer et personnaliser un tableau croisé dynamique
- ✓ Ajouter calculs, regroupements et filtres interactifs
- ✓ Présenter les résultats avec des graphiques croisés dynamiques

Public concerné

Tout collaborateur devant produire des synthèses ou des reportings à partir de tableaux Excel.

Prérequis

Pratique courante d'Excel (formules simples, tri et filtres).

Programme

Matinée — Construire ses analyses

- Règles d'une base de données propre et mise sous forme de tableau
- Création d'un TCD : lignes, colonnes, valeurs, filtres
- Synthèses : somme, moyenne, nombre, pourcentage du total
- Regroupements par dates, tranches et catégories

Après-midi — Approfondir et présenter

- Champs et éléments calculés
- Segments et chronologies pour filtrer plusieurs TCD
- Graphiques croisés dynamiques et mise en page
- Actualisation des données et bonnes pratiques
- Atelier : tableau d'analyse des ventes ou des effectifs

BUREAUTIQUE & PRODUCTIVITÉ

Microsoft 365 : collaborer efficacement avec Teams, OneDrive et SharePoint

Organiser le travail d'équipe, partager les documents en sécurité et gagner du temps avec les outils Microsoft 365.

DURÉE	NIVEAU	MODALITÉS	VALIDATION
2 jours · 14 h	**Débutant à intermédiaire**	**Intra, Inter, À distance, Hybride**	**Attestation**

Objectifs pédagogiques

- ✓ Comprendre l'écosystème Microsoft 365 et le rôle de chaque outil
- ✓ Organiser le travail d'équipe dans Teams (équipes, canaux, réunions)
- ✓ Stocker, partager et co-éditer des documents avec OneDrive et SharePoint
- ✓ Gérer ses tâches et automatiser des actions simples

Public concerné

Équipes en cours de déploiement de Microsoft 365, managers et collaborateurs travaillant en mode projet ou à distance.

Prérequis

Utilisation courante d'un ordinateur et de la messagerie.

Programme

Jour 1 — Communiquer et organiser le travail d'équipe

- Panorama Microsoft 365 : Outlook, Teams, OneDrive, SharePoint, Planner
- Teams : équipes, canaux, conversations et bonnes pratiques
- Réunions en ligne : planification, partage d'écran, enregistrement
- Outlook : organisation de la messagerie et du calendrier partagé

Jour 2 — Partager et produire ensemble

- OneDrive : synchronisation, versions, partage sécurisé
- SharePoint : bibliothèques de documents et droits d'accès
- Co-édition en temps réel Word, Excel, PowerPoint
- Planner et To Do pour le suivi des tâches
- Introduction à Power Automate : automatiser une notification ou une validation

DATA & BUSINESS INTELLIGENCE

Power BI : concevoir des tableaux de bord décisionnels

Connecter vos sources, modéliser les données et publier des rapports interactifs pour piloter l'activité.

DURÉE	NIVEAU	MODALITÉS	VALIDATION
3 jours · 21 h	**Débutant à intermédiaire**	**Intra, Inter, À distance, Hybride**	**Attestation**

Objectifs pédagogiques

- ✓ Importer et transformer des données avec Power Query
- ✓ Construire un modèle de données relationnel fiable
- ✓ Créer des mesures DAX essentielles
- ✓ Concevoir et publier des rapports interactifs et lisibles

Public concerné

Contrôleurs de gestion, analystes, responsables de service et toute personne en charge du reporting.

Prérequis

Bonne pratique d'Excel (formules, tableaux croisés dynamiques).

Programme

Jour 1 — Importer et préparer les données

- Présentation de Power BI Desktop et du service Power BI
- Connexion à Excel, CSV, bases SQL et dossiers
- Power Query : nettoyage, fusion, ajout de requêtes, colonnes calculées
- Bonnes pratiques de préparation et d'actualisation

Jour 2 — Modéliser et calculer

- Modèle en étoile : tables de faits et de dimensions, relations
- Table de dates et intelligence temporelle
- Introduction au DAX : colonnes calculées et mesures
- Fonctions CALCULATE, SUM, DIVIDE, cumuls et comparaisons N-1

Jour 3 — Visualiser et partager

- Choisir le bon visuel, règles de lisibilité d'un tableau de bord
- Filtres, segments, extraction et info-bulles
- Publication, espaces de travail, partage et actualisation planifiée
- Sécurité au niveau des lignes (notions)
- Atelier : tableau de bord commercial ou RH de bout en bout

DATA & BUSINESS INTELLIGENCE

Power BI avancé : langage DAX et modélisation

Écrire des mesures DAX performantes et optimiser les modèles pour des analyses complexes.

DURÉE	NIVEAU	MODALITÉS	VALIDATION
2 jours · 14 h	**Avancé**	**Intra, Inter, À distance, Hybride**	**Attestation**

Objectifs pédagogiques

- ✓ Comprendre les contextes de ligne et de filtre
- ✓ Maîtriser CALCULATE et les fonctions de table
- ✓ Mettre en œuvre l'intelligence temporelle avancée
- ✓ Optimiser un modèle et diagnostiquer les performances

Public concerné

Utilisateurs de Power BI souhaitant aller plus loin dans les calculs et la performance des rapports.

Prérequis

Avoir suivi « Power BI : concevoir des tableaux de bord décisionnels » ou pratique équivalente.

Programme

Jour 1 — Maîtriser le DAX

- Contexte de ligne, contexte de filtre et transition de contexte
- CALCULATE, ALL, ALLEXCEPT, FILTER, KEEPFILTERS
- Fonctions itératives : SUMX, AVERAGEX, RANKX
- Variables et lisibilité des mesures

Jour 2 — Analyses avancées et performance

- Intelligence temporelle : YTD, glissant 12 mois, périodes personnalisées
- Groupes de calcul et paramètres de champs (notions)
- Relations inactives, USERELATIONSHIP, rôles multiples
- Analyseur de performances et bonnes pratiques de modélisation
- Atelier : indicateurs financiers avancés

DATA & BUSINESS INTELLIGENCE

Analyse de données pour la prise de décision

Comprendre, interroger et interpréter les données de l'entreprise pour décider sur des faits.

DURÉE	NIVEAU	MODALITÉS	VALIDATION
2 jours · 14 h	**Débutant**	**Intra, Inter, À distance, Hybride**	**Attestation**

Objectifs pédagogiques

- ✓ Définir des indicateurs clés (KPI) pertinents
- ✓ Lire et interpréter correctement des données et graphiques
- ✓ Éviter les erreurs d'analyse et les biais les plus courants
- ✓ Présenter une analyse convaincante à sa direction

Public concerné

Managers, chefs de service et responsables opérationnels qui exploitent des rapports et indicateurs.

Prérequis

Aucun prérequis technique ; usage courant d'Excel recommandé.

Programme

Jour 1 — Comprendre et questionner les données

- Culture data : sources, qualité, fiabilité
- Construire des KPI alignés sur les objectifs (méthode SMART)
- Notions de statistiques utiles : moyenne, médiane, dispersion, tendances
- Biais d'interprétation et pièges classiques des graphiques

Jour 2 — Analyser et communiquer

- Segmentation, comparaison et analyse des écarts
- Initiation à la visualisation avec Excel et Power BI
- Data storytelling : structurer un message à partir des chiffres
- Atelier : analyse d'un cas d'entreprise et restitution

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

IA générative pour les métiers : ChatGPT, Copilot et outils IA au quotidien

Utiliser l'IA générative de façon efficace, responsable et sécurisée pour gagner du temps dans chaque métier.

DURÉE	NIVEAU	MODALITÉS	VALIDATION
2 jours · 14 h	**Tous niveaux**	**Intra, Inter, À distance, Hybride**	**Attestation**

Objectifs pédagogiques

- ✓ Comprendre le fonctionnement, les forces et les limites de l'IA générative
- ✓ Rédiger des requêtes (prompts) efficaces et structurées
- ✓ Appliquer l'IA aux tâches de son métier : rédaction, synthèse, analyse, présentation
- ✓ Respecter la confidentialité des données et les règles d'usage de l'entreprise

Public concerné

Tous les collaborateurs : administration, RH, commercial, marketing, finance, direction.

Prérequis

Aucun. Un ordinateur avec accès à Internet.

Programme

Jour 1 — Comprendre et bien utiliser l'IA générative

- Qu'est-ce qu'un modèle de langage ? Panorama des outils (ChatGPT, Copilot, Gemini, Claude...)
- Techniques de prompting : rôle, contexte, format, exemples, itérations
- Rédaction et reformulation d'e-mails, comptes rendus, procédures
- Synthèse de documents longs et extraction d'informations
- Limites : erreurs, « hallucinations », vérification des sources

Jour 2 — Cas d'usage métiers et usage responsable

- Ateliers par métier : RH, commercial, marketing, finance, support
- Analyse de données et tableaux avec l'IA
- Création de présentations et de visuels
- Confidentialité, données personnelles, propriété intellectuelle
- Rédiger une charte d'usage de l'IA pour son équipe

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Automatiser les processus de l'entreprise avec l'IA

Identifier les tâches automatisables et construire des flux automatisés intégrant l'IA, sans coder.

DURÉE	NIVEAU	MODALITÉS	VALIDATION
2 jours · 14 h	**Intermédiaire**	**Intra, Inter, À distance, Hybride**	**Attestation**

Objectifs pédagogiques

- ✓ Cartographier un processus et repérer les tâches à automatiser
- ✓ Construire des automatisations avec Power Automate ou Make
- ✓ Intégrer l'IA pour classer, résumer ou rédiger automatiquement
- ✓ Mesurer les gains et sécuriser les flux automatisés

Public concerné

Responsables de processus, assistants, équipes support, administratives et RH, référents digitaux.

Prérequis

Aisance avec les outils bureautiques et web ; avoir déjà utilisé un outil d'IA générative est un plus.

Programme

Jour 1 — Penser l'automatisation

- Panorama : RPA, outils no-code, assistants IA
- Cartographie d'un processus et calcul du gain potentiel
- Premiers flux : déclencheurs, actions, conditions
- Automatiser e-mails, formulaires, fichiers et notifications

Jour 2 — Automatisations intelligentes

- Connecter un service d'IA : classement de demandes, résumé, réponse type
- Traitement automatique de documents (factures, CV, formulaires)
- Gestion des erreurs, journalisation et validation humaine
- Sécurité, données personnelles et gouvernance des automatisations
- Atelier : automatisation d'un processus réel de l'entreprise

CYBERSÉCURITÉ

Sensibilisation à la cybersécurité pour tous les collaborateurs

Adopter les bons réflexes face au phishing, aux rançongiciels et aux fuites de données.

DURÉE	NIVEAU	MODALITÉS	VALIDATION
1 jour · 7 h	**Tous niveaux**	**Intra, Inter, À distance, Hybride**	**Attestation**

Objectifs pédagogiques

- ✓ Comprendre les principales menaces et leurs conséquences pour l'entreprise
- ✓ Reconnaître un e-mail ou un message frauduleux
- ✓ Protéger ses comptes, son poste de travail et ses données
- ✓ Savoir réagir et alerter en cas d'incident

Public concerné

Ensemble du personnel, sans prérequis technique. Format adapté aux grands groupes (sessions successives).

Prérequis

Aucun.

Programme

Matinée — Connaître les menaces

- Panorama des cyberattaques et exemples réels d'entreprises touchées
- Hameçonnage (phishing), arnaques au président, faux fournisseurs
- Rançongiciels et logiciels malveillants
- Ingénierie sociale par téléphone et réseaux sociaux

Après-midi — Adopter les bons réflexes

- Mots de passe robustes, gestionnaire de mots de passe, double authentification
- Sécurité du poste, des mises à jour et des clés USB
- Télétravail, Wi-Fi public et appareils personnels
- Protection des données personnelles et confidentielles
- Procédure de signalement et quiz final

CYBERSÉCURITÉ

Sécurité des applications web : OWASP et bonnes pratiques de développement

Identifier et corriger les vulnérabilités les plus fréquentes des applications web.

DURÉE	NIVEAU	MODALITÉS	VALIDATION
3 jours · 21 h	**Intermédiaire**	**Intra, Inter, À distance, Hybride**	**Attestation**

Objectifs pédagogiques

- ✓ Connaître le Top 10 OWASP et son impact
- ✓ Détecter les vulnérabilités dans le code et les configurations
- ✓ Appliquer les bonnes pratiques de développement sécurisé
- ✓ Intégrer la sécurité dans le cycle de développement

Public concerné

Développeurs web, chefs de projet techniques et équipes DevOps.

Prérequis

Expérience du développement web (PHP, JavaScript, Python ou équivalent).

Programme

Jour 1 — Comprendre les attaques

- Fonctionnement HTTP, sessions, cookies et en-têtes de sécurité
- Top 10 OWASP : vue d'ensemble
- Injections SQL et commandes, démonstrations et corrections
- Cross-Site Scripting (XSS) et Content Security Policy

Jour 2 — Authentification et contrôle d'accès

- Gestion des mots de passe, sessions et jetons
- CSRF, contrôle d'accès défaillant, IDOR
- Téléversement de fichiers et redirections non validées
- Sécurité des API REST

Jour 3 — Sécuriser le cycle de vie

- Configuration serveur, secrets et variables d'environnement
- Dépendances vulnérables et mises à jour
- Outils d'analyse de code et tests de sécurité
- Atelier : audit et correction d'une application vulnérable

DÉVELOPPEMENT & DEVOPS

Développer des applications métier avec Laravel

Concevoir des applications web professionnelles, sécurisées et maintenables avec le framework Laravel.

DURÉE	NIVEAU	MODALITÉS	VALIDATION
5 jours · 35 h	**Intermédiaire**	**Intra, Inter, À distance, Hybride**	**Attestation**

Objectifs pédagogiques

- ✓ Structurer une application selon l'architecture MVC de Laravel
- ✓ Gérer les données avec Eloquent, migrations et relations
- ✓ Sécuriser l'application : authentification, autorisations, validation
- ✓ Développer des API REST et déployer en production

Public concerné

Développeurs PHP, équipes techniques souhaitant standardiser leurs développements.

Prérequis

Maîtrise de PHP et de la programmation orientée objet, bases de SQL.

Programme

Jour 1 — Fondamentaux

- Installation, Composer, structure du projet
- Routage, contrôleurs, middleware
- Vues Blade, composants et layouts

Jour 2 — Données

- Migrations, seeders et factories
- Eloquent : modèles, relations, requêtes
- Pagination, recherche et performances (eager loading)

Jour 3 — Sécurité et formulaires

- Validation et Form Requests
- Authentification (Breeze) et autorisations (Policies, Gates)
- Téléversement de fichiers, notifications et e-mails

Jour 4 — API et traitements

- API REST, ressources et authentification par jeton (Sanctum)
- Files d'attente, tâches planifiées, événements
- Tests automatisés avec PHPUnit / Pest

Jour 5 — Mise en production

- Configuration, cache et optimisation
- Déploiement sur serveur Linux ou hébergement
- Projet fil rouge : application de gestion complète

DÉVELOPPEMENT & DEVOPS

React : créer des interfaces web modernes

Développer des interfaces performantes et réutilisables avec React et son écosystème.

DURÉE	NIVEAU	MODALITÉS	VALIDATION
4 jours · 28 h	**Intermédiaire**	**Intra, Inter, À distance, Hybride**	**Attestation**

Objectifs pédagogiques

- ✓ Concevoir une application en composants réutilisables
- ✓ Gérer l'état local et global de l'application
- ✓ Consommer des API et gérer les formulaires
- ✓ Optimiser, tester et déployer une application React

Public concerné

Développeurs front-end ou full stack.

Prérequis

Bonne maîtrise de HTML, CSS et JavaScript (ES6+).

Programme

Jour 1 — Bases de React

- JSX, composants, props
- State et événements
- Rendu conditionnel et listes

Jour 2 — Hooks et routage

- useEffect, useRef, useMemo, hooks personnalisés
- React Router : navigation et routes protégées
- Formulaires et validation

Jour 3 — Données et état global

- Appels API, chargement et erreurs
- Context API et Redux Toolkit
- Gestion du cache des données (TanStack Query)

Jour 4 — Qualité et production

- Optimisation des performances
- Tests avec Vitest et Testing Library
- Build, déploiement et projet final

DÉVELOPPEMENT & DEVOPS

Python pour l'automatisation et l'analyse de données

Automatiser les traitements de fichiers, de rapports et de données avec Python.

DURÉE	NIVEAU	MODALITÉS	VALIDATION
3 jours · 21 h	**Débutant à intermédiaire**	**Intra, Inter, À distance, Hybride**	**Attestation**

Objectifs pédagogiques

- ✓ Écrire des scripts Python clairs et réutilisables
- ✓ Automatiser la manipulation de fichiers Excel, CSV et PDF
- ✓ Analyser des données avec Pandas
- ✓ Planifier et fiabiliser ses scripts

Public concerné

Analystes, ingénieurs, techniciens et profils IT souhaitant automatiser des tâches répétitives.

Prérequis

Logique de base ; aucune expérience en programmation exigée.

Programme

Jour 1 — Bases du langage

- Variables, types, conditions, boucles
- Fonctions, modules et environnements virtuels
- Lecture et écriture de fichiers

Jour 2 — Automatiser

- Excel avec openpyxl et Pandas
- Traitement de dossiers, renommage et archivage
- Envoi d'e-mails et génération de rapports PDF
- Appels d'API web

Jour 3 — Analyser

- Pandas : nettoyage, filtres, regroupements
- Visualisation avec Matplotlib
- Planification de scripts et gestion des erreurs
- Atelier : automatisation d'un reporting réel

DÉVELOPPEMENT & DEVOPS

Git, Docker et intégration continue : les fondamentaux DevOps

Fiabiliser le travail en équipe et les mises en production avec Git, Docker et une chaîne CI/CD.

DURÉE	NIVEAU	MODALITÉS	VALIDATION
3 jours · 21 h	**Intermédiaire**	**Intra, Inter, À distance, Hybride**	**Attestation**

Objectifs pédagogiques

- ✓ Maîtriser Git et un workflow d'équipe (branches, revues de code)
- ✓ Conteneuriser une application avec Docker et Docker Compose
- ✓ Mettre en place un pipeline d'intégration et de déploiement continus
- ✓ Adopter les bonnes pratiques DevOps

Public concerné

Développeurs, administrateurs système et chefs de projet techniques.

Prérequis

Expérience du développement ou de l'administration système ; bases de la ligne de commande.

Programme

Jour 1 — Git en équipe

- Commits, branches, fusion et rebase
- Résolution de conflits
- GitHub / GitLab : pull requests et revues de code
- Conventions et Git Flow

Jour 2 — Docker

- Images, conteneurs, volumes, réseaux
- Écrire un Dockerfile optimisé
- Docker Compose pour une application web + base de données

Jour 3 — CI/CD

- Principes de l'intégration continue
- Pipeline avec GitHub Actions ou GitLab CI : tests, build, déploiement
- Gestion des secrets et des environnements
- Atelier : pipeline complet d'un projet

MARKETING DIGITAL

Réseaux sociaux : définir et piloter la stratégie de l'entreprise

Construire une présence efficace sur Facebook, Instagram, LinkedIn et TikTok et mesurer les résultats.

DURÉE	NIVEAU	MODALITÉS	VALIDATION
2 jours · 14 h	**Débutant à intermédiaire**	**Intra, Inter, À distance, Hybride**	**Attestation**

Objectifs pédagogiques

- ✓ Définir une stratégie social media alignée sur les objectifs commerciaux
- ✓ Choisir les bons réseaux et formats selon la cible
- ✓ Planifier et produire des contenus engageants
- ✓ Analyser les statistiques et ajuster les actions

Public concerné

Responsables marketing et communication, community managers, dirigeants de PME.

Prérequis

Utilisation personnelle des réseaux sociaux.

Programme

Jour 1 — Stratégie et contenus

- Panorama des réseaux et usages en Tunisie
- Objectifs, cibles, personas et ligne éditoriale
- Formats qui fonctionnent : vidéo courte, carrousel, live, stories
- Calendrier éditorial et outils de planification

Jour 2 — Animation et performance

- Création de visuels et vidéos simples (Canva, CapCut)
- Gestion de communauté, modération et situations de crise
- LinkedIn pour la marque employeur et la prospection B2B
- Indicateurs clés et lecture des statistiques
- Atelier : plan d'action sur 3 mois pour votre entreprise

MARKETING DIGITAL

Publicité en ligne et référencement (Meta Ads, Google Ads, SEO)

Générer des contacts qualifiés grâce aux campagnes payantes et au référencement naturel.

DURÉE	NIVEAU	MODALITÉS	VALIDATION
2 jours · 14 h	**Intermédiaire**	**Intra, Inter, À distance, Hybride**	**Attestation**

Objectifs pédagogiques

- ✓ Structurer et lancer des campagnes Meta Ads et Google Ads
- ✓ Cibler, budgétiser et optimiser les campagnes
- ✓ Comprendre les leviers du référencement naturel (SEO)
- ✓ Mesurer le retour sur investissement avec Google Analytics

Public concerné

Responsables marketing, e-commerce, commerciaux et dirigeants.

Prérequis

Notions de marketing digital et accès aux comptes publicitaires de l'entreprise (pour l'intra).

Programme

Jour 1 — Publicité en ligne

- Meta Ads : structure campagne / ensemble / publicité, objectifs
- Ciblage, audiences personnalisées et similaires, pixel
- Google Ads : recherche, mots-clés, annonces, enchères
- Budget, tests A/B et optimisation

Jour 2 — SEO et mesure

- Fonctionnement de Google et facteurs de classement
- Recherche de mots-clés et optimisation des pages
- SEO local : fiche Google Business Profile
- Google Analytics 4 et Search Console : indicateurs clés
- Atelier : audit SEO et plan de campagne

GESTION DE PROJET & MANAGEMENT

Gestion de projet Agile et Scrum

Piloter des projets de façon itérative, impliquer les équipes et livrer de la valeur plus rapidement.

DURÉE	NIVEAU	MODALITÉS	VALIDATION
2 jours · 14 h	**Débutant à intermédiaire**	**Intra, Inter, À distance, Hybride**	**Attestation**

Objectifs pédagogiques

- ✓ Comprendre les valeurs et principes de l'agilité
- ✓ Mettre en œuvre le cadre Scrum : rôles, événements, artefacts
- ✓ Construire et prioriser un backlog produit
- ✓ Suivre l'avancement avec des outils visuels (Kanban, Jira, Trello)

Public concerné

Chefs de projet, managers, product owners, membres d'équipes projet IT ou métier.

Prérequis

Une première expérience de projet est recommandée.

Programme

Jour 1 — Agilité et cadre Scrum

- Gestion de projet classique vs agile
- Manifeste agile : valeurs et principes
- Scrum : Product Owner, Scrum Master, équipe de développement
- Sprints, planification, mêlée quotidienne, revue, rétrospective

Jour 2 — Pratiquer

- User stories, critères d'acceptation, estimation en points
- Priorisation du backlog (MoSCoW, valeur/effort)
- Kanban, indicateurs (vélocité, burndown) et outils
- Simulation d'un projet en sprints et retour d'expérience

GESTION DE PROJET & MANAGEMENT

Transformation digitale et IA : les clés pour les managers et dirigeants

Comprendre les enjeux du numérique et de l'IA pour définir une feuille de route réaliste et embarquer les équipes.

DURÉE	NIVEAU	MODALITÉS	VALIDATION
1 jour · 7 h	**Tous niveaux**	**Intra, Inter, À distance, Hybride**	**Attestation**

Objectifs pédagogiques

- ✓ Identifier les opportunités du numérique et de l'IA pour son activité
- ✓ Évaluer la maturité digitale de son organisation
- ✓ Prioriser les projets et construire une feuille de route
- ✓ Conduire le changement et accompagner les équipes

Public concerné

Dirigeants, membres de comité de direction, managers et responsables de service.

Prérequis

Aucun.

Programme

Matinée — Enjeux et opportunités

- Tendances : cloud, données, IA générative, automatisation
- Cas concrets d'entreprises tunisiennes et internationales
- Diagnostic de maturité digitale de son organisation
- Risques : cybersécurité, données, dépendance aux outils

Après-midi — Passer à l'action

- Identifier et prioriser les projets à fort impact
- Construire une feuille de route et un budget
- Conduite du changement et montée en compétences des équipes
- Atelier : feuille de route digitale à 12 mois

PARCOURS

Des parcours complets

Parcours Data & pilotage — 7 jours · 49 h

Objectif : Passer d'Excel à des tableaux de bord décisionnels fiables et automatisés.
Public : Contrôleurs de gestion, analystes, responsables de service.

1. Excel avancé : fonctions, automatisation et reporting
2. Power BI : concevoir des tableaux de bord décisionnels
3. Power BI avancé : langage DAX et modélisation

Parcours IA en entreprise — 5 jours · 35 h

Objectif : Déployer l'IA générative de façon utile, sécurisée et pilotée, des équipes jusqu'à la direction.
Public : Collaborateurs, référents digitaux, managers et dirigeants.

1. IA générative pour les métiers : ChatGPT, Copilot et outils IA au quotidien
2. Automatiser les processus de l'entreprise avec l'IA
3. Transformation digitale et IA : les clés pour les managers et dirigeants

Parcours Développeur web — 15 jours · 105 h

Objectif : Former une équipe capable de concevoir, livrer et sécuriser des applications web modernes.
Public : Développeurs et équipes techniques.

1. React : créer des interfaces web modernes
2. Développer des applications métier avec Laravel
3. Git, Docker et intégration continue : les fondamentaux DevOps
4. Sécurité des applications web : OWASP et bonnes pratiques de développement

FINANCEMENT

Les entreprises assujetties à la Taxe de Formation Professionnelle (TFP) peuvent, sous conditions d'éligibilité, récupérer tout ou partie du coût de leurs actions de formation via l'avance ou le crédit d'impôt sur la TFP, ou via les droits de tirage gérés par le CNFCPP. Nous vous accompagnons dans le montage des dossiers ; les conditions sont fixées par la réglementation et les organismes compétents.

Demandez votre devis

Programme adapté et devis détaillé sous 24 h ouvrées, sans engagement. Tarifs sur devis.

+216 52 52 52 06 · contact@perfectsoft.tn
Passage, Rue Kirch Akbar, Tunis, Tunisie
http://localhost/public_html/formation-entreprise